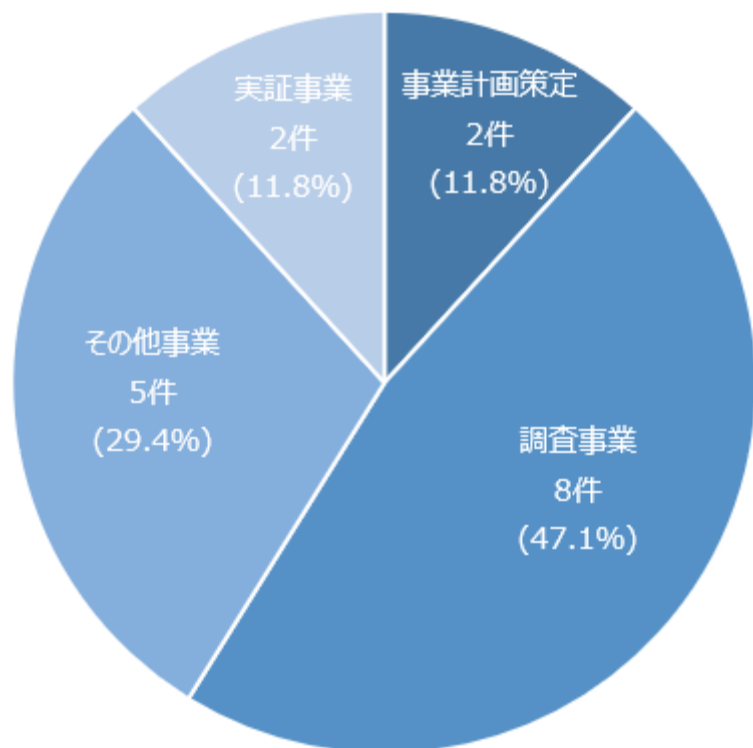


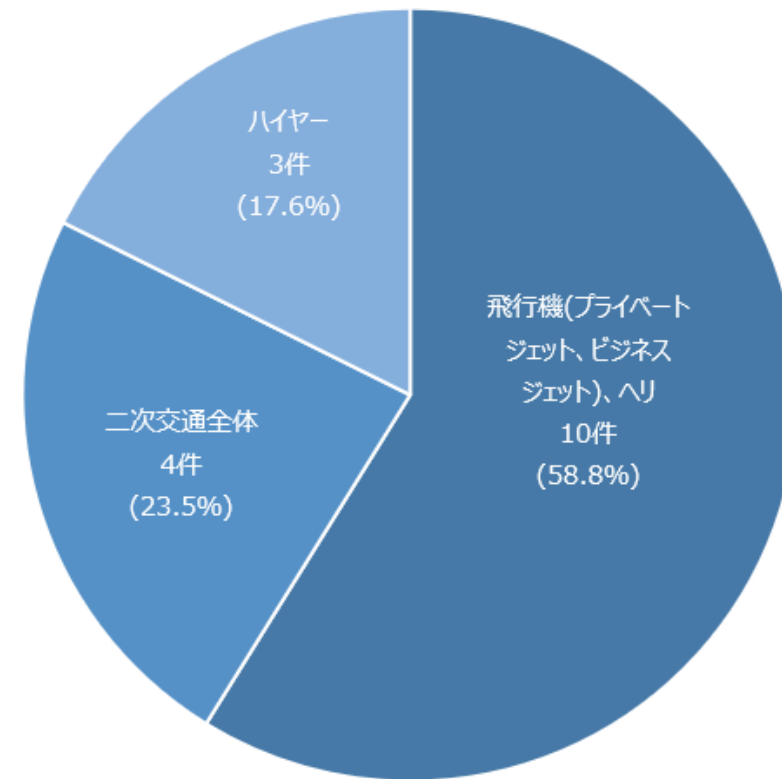
2024年度の各モデル観光地の取組みにおける特徴

- 本年度、多くの地域で取組みの中心は、事業者等へのヒアリングを中心とした**実態調査**となっている
- 各種事業計画策定まで到達するのは**2地域**のみ
- 高付加価値なインバウンドへの対応を念頭に、**飛行機・ヘリに対する調査**が多い

施策別“取組内容”の割合(重複あり)

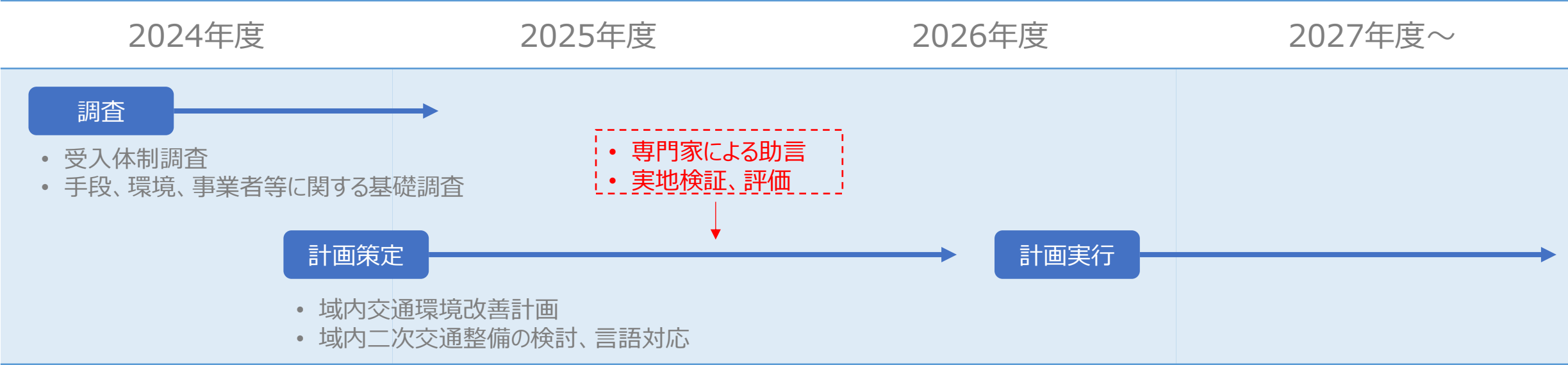


施策別“対象ハード”の割合(重複あり)



那須及び周辺地域のロードマップと課題について

「マスタープラン2023」時点の“アシ”のロードマップ



「那須及び周辺地域」における“アシ”の課題

No.	項目	論点・方向性
①	2024年度は未着手	マスタープラン2023に沿って1年遅れで取組むのか、予算や人を拡充しキャッチアップするのか 等
②	マスタープラン2023	ロードマップのとおりに進めるのか、見直すのか、調査の必要性の有無 等
③	課題認識	現時点で認識している課題の“数字的な根拠”はあるのか、過去のアンケート結果等の検証はできるのか 等
④	既存の事業計画	行政や各業界団体が既に作成・実行している事業計画等との整合性はどうか、新たに作成する必要があるのか 等
⑤	本事業の目標	ハイヤー等のハード整備なのか、従業員育成なのか、また、事業計画の範囲はどこまでか 環境改善のKPI 等
⑥	その他	“高付加価値インバウンド目線”を含めた取り組みにする必要がある 等

2024年度の課題を踏まえた、2025年度のアシ事業の取組みについて

2025年度の“アシ事業”の取組み

① マスタープラン2024「事業ロードマップ」抜粋



② 2025年度事業計画 施策5

No.	区分	部会	実施目的	実施内容
施策5	受入態勢整備Ⅲ	アシ	「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」において実施すべき事項の明確化	エリア内の行政等が作成している交通事業計画等の内容を検証、目的(本事業に必要な事項)を明確にする
			「高付加価値インバウンドに対応した交通環境改善計画」の策定	交通事業者アンケートを実施、現状の交通データ等から課題を抽出のうえ、事業計画を策定する

③ 2025年度事業 実施スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
主なイベント	専門家招聘ツアー	プロトタイプツアー造成開始	推進協議会	海外旅行会社招聘ツアー	商談会出展	推進協議会				
アシ	エリア内の交通事業計画検証		事業者アンケート	アンケート集計、データ検証、交通環境改善計画策定						