

○サステナブルな「NASU BURGER」ロゴマーク 評価基準（合計100点）

No.	評価項目	配点	点数	判断基準
1	必須条件の充足 ・募集要項の必須条件を満たしているか（データ形式、禁止事項、応募要件） ・著作権侵害の恐れがないか	10点	10点	全ての必須条件を満たしている（「NASU BURGER」文字・データ形式・縮小可・未発表・AI未使用等）。不備なし。
			5点	軽微な不備あり（例：モノクロ版が不明、視認性にやや懸念）だが修正可能。
2	テーマとの一致性（地域性・サステナブル要素） ・那須地域らしさが的確に表現されているか ・サステナブル（環境配慮・地域資源）要素がわかりやすく盛り込まれているか	30点	30点	地域性（那須らしさ）とサステナブル要素が一目でわかる。コンセプトが明確。農畜産物等との関連も自然に表現。
			20点	地域性またはサステナブル性が明確に表現されている。両方の要素があるがやや弱い部分がある。
			10点	どちらかの要素は感じられるが、もう片方が不明確。テーマの訴求が弱い。
3	独創性 ・独自性があるか ・既存ロゴとの類似性がないか ・新規性・創造性が高いか	20点	20点	他のロゴと明確に差別化されている。斬新・印象的。誰が見ても独自性あり。
			15点	一定の個性があり、既存デザインと差別化されている。
			10点	頻出するモチーフだが、一定の工夫はある。
4	視認性・汎用性 ・遠目でも識別しやすいか ・縮小・モノクロでも再現性があるか ・多様な媒体（店舗、商品、WEB、印刷物）で使えるか	20点	20点	小サイズ（2cm四方）でも判別可。モノクロ・単色でも優れた再現性。POP・SNS・商品表示すべてに適合。
			15点	基本的に読みやすく、多用途での使用が可能。縮小時に多少情報が落ちる程度。
			10点	小さくすると判別しにくい要素あり。特定用途（SNS・印刷など）で使いづらい。
5	ロゴとしての完成度 ・デザインバランス、色彩、構図が適切か ・コンセプトと表現が調和しているか ・ブランドロゴとしての質が高いか	20点	20点	構図・バランス・色彩・統一感が優れ、ブランドロゴとしてそのまま使用できるクオリティ。
			15点	全体としてバランスが良く、わずかな改善で実用可能。
			10点	構図や配色に改善点があるが、方向性は理解できる。